

Mis en ligne le Vendredi, 23 avril 2004

Mâcon

CLUB D'ENTREPRISES OUEST MÂCONNAIS

Une nouvelle philosophie d'entreprise pour être plus performant

Etre plus performant face à la concurrence de plus en plus large demande une certaine remise en cause des méthodes traditionnelles de gestion et l'adoption d'une autre philosophie.

Les membres du club d'entreprises Ouest Mâconnais, piloté par la CCI et présidé par Marc Butruille, avaient rendez-vous lundi soir à Péronne où, dans un premier temps, ils ont pu découvrir l'outil de travail performant de René Grosjean Viticole.

Cette société, nichée en pleine campagne, au milieu des vignes, dont l'activité est centrée sur l'épandage - de quel que produit que ce soit - se caractérise pas la production, de l'étude jusqu'à la fabrication, d'automoteurs légers pour tout type de culture enjambée.

Son dirigeant René Grosjean montrait ainsi à l'assistance les divers engins de ce secteur niche : quads enjambeurs, mis sur le marché il y a trois ans, et un curieux « trois roues » maniable et surtout très léger. Ce type de véhicule séduit de plus en plus, et même à l'étranger : René Grosjean revenait même d'un voyage aux USA où il vient de signer une vente de deux engins. Le marché extérieur ne représente pour l'instant qu'un volume infime de la production (environ 100 épandeurs/an et 15 automoteurs au total) mais la société, qui emploie 17 personnes et fait un chiffre d'affaires annuel de près d'1,5 M d'euros, entend bien développer son activité hors frontières. La seconde partie de la réunion était consacrée à une information autour du concept de « l'entreprise étendue », présenté par Pierre Bourgeoisat, du cabinet Bélier et Associés, dont l'une des agences est installée à Cluny. Comment faire face à une concurrence toujours plus élargie par la mondialisation, ne pas perdre de parts de marché, être toujours plus performant même en restant une PME ?

La solution, qui séduit petit à petit, passe par un changement profond des mentalités et de la philosophie d'entreprise. S'unir pour mieux affronter la concurrence, tout en restant autonome. Développer les atouts des uns et des autres, savoir accepter ses points faibles et laisser les autres travailler là où ils savent mieux faire... L'entreprise étendue s'appuie sur un concept de chaîne solidaire, où tous les partenaires « jouent le même jeu », sans oublier ni perdre leur indépendance. Du fournisseur au sous-traitant, du client au financeur, tous doivent se sentir impliqués pour réduire les coûts et proposer au final un produit compétitif pour une augmentation de profit dont bénéficie toute la chaîne. Bref introduire le dialogue et la notion de solidarité dans un univers bâti sur l'individualisme et le secret.

Convaincus ? Tous ne l'étaient pas mais tous ont su écouter d'une oreille très attentive ces précieux conseils.